숙박업 운영 핵심 비결,

실제 전문가에게 듣다

한옥체험업 운영



한옥체험업 운영

(1) 자기 소개 부탁드립니다

서울 북촌에서 한옥체험업으로 루민북촌을 운영하고 있는 안소연이라고 합니다.

루민북촌 외에도 3곳의 한옥 게스트하우스를 더 운영하고 있고, 2곳의 파티룸 겸 공유회의실과 같은 공간대여업을 하고 있습니다.

(2) 한옥체험업을 하게 된 계기는?

적지않은 기간 동안 해외에 살고, 많은 도시를 여행을 하면서 한국형 게스트하우스가 어떤 모습일지에 대한 고민을 많이 했었고요. 또 개인적으로 20대 때부터 한옥의 정서를 좋아했기 때문에 자연스럽게 한옥으로 게스트하우스 운영을 고민하게 된 것 같습니다.

무엇보다 한옥체험업은 외국인 뿐만 아니라 내국인을 대상으로도 합법적으로 운영할 수 있다는 장점이 있다보니 고민할 것 없이 한옥체험업을 해야겠다고 결심하게 되었습니다. 게다가 공간을 꾸미는 것에 관심이 많았는데 현대식으로 직접 인테리어 함으로써 과거와 현재가 공존하는 것 같은 공간을 만들어 가는게 매력적으로 다가왔습니다. 물론, 품질 수준에서도 결격되지 않도록 오픈 초기부터 '한국관광 품질인증'을 받아 운영을 시작했습니다.

(3) 루민북촌 공간의 특징 및 장점은?

Room in Bukchon

↳ 북촌 안에 있는 작은 방

Room in Bukchon이라는 이름처럼 북촌 안에 있는 작은 방과 같은 공간으로 크지 않은 집입니다. 어쩌면 숙박에 필요한 최소한의 공간일 수 있는데요, 하지만 한옥이 줄 수 있는 특유의 고즈넉한 느낌을 느껴 보신다면, 한옥 특유의 불편함을 넘어 공간에 대한 생각을 바꿀 수 있는 작은 계기가 될 수 있다고 생각합니다.

특히 한옥에만 있는 '중정'이라는 공간은 볕이 좋을 때는 마루에 앉아 티타임하면서 잠시 생각을 정리하기에도 정말 좋거든요, 실제로 저희 숙소에 오신 고객분들의 방명록을 보면 여러 가지 고민들과 생각을 정리하러 오신 분들이 많은 것 같아요. 바쁜 현대사회에서 잠시나마 휴식을 경험해보신 게스트분들은 모두 좋은 평을 해주실 정도로 조용하고 아늑한 공간이라 할 수 있을 것 같습니다.

한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION

한옥체험업 운영

(4) 코로나와 같은 상황에도 운영을 유지할 수 있었던 노하우는?

한국의 정서를 담고 있는 한옥이라는 공간에서 한옥체험업을 운영하고 있기에 샴푸, 비누, 티 등과 같은 어메니티에 있어서는 국내 로컬 브랜드 제품을 사용하고 있어요.

또 기본적으로 제공되는 커피 드립백은 숙소 인근에 한옥 카페의 드립백을 제공하고 있는데요. 고객들은 드립백을 마셔보고 실제로 그 카페에 방문하기도 하기도 하는데요. '한옥'이라는 키워드로 최대한 통일감 있는 서비스를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

그리고 한옥 만의 문제는 아니지만, 주차와 관련된 문의와 문제가 상당히 많이 있는데요. 해당 부분에 대해서는 주차 가능한 공간을 최대한 상세하게 알려 드림으로서 불편함을 느끼시지 않게 도와드리고 있습니다.

한옥은 목조 구조이다보니 관리가 조금만 소홀하면 벌레가 발생하기 쉬운 환경이기에 주기적으로 방역에도 힘쓰고 있습니다.

(5) 한옥체험업을 준비하거나 운영하고 계신 분들에게 한마디

한국의 전통가옥 형태인 한옥을 운영함에 있어서 옛 것을 최대한 널리 알린다는 측면에서 자부심을 가지셔도 좋을 것 같고요, 다른 주택들에 비해 시설 관리 측면에서 애로사항이 많기는 하지만, 서울은 한옥지원센터 등이 운영되고 있기 때문에 한옥을 관리하면서 발생할 수 있는 여러 문제에 대해서는 혼자 너무 끙끙 앓지 마시고 센터 등을 적극 활용하여 도움 받으시면 좋겠습니다.

