

2022년
제5호

KOREA

CULTURE

TOURISM

INSTITUTE

국제관광동향

International Tourism Trends

>> 1. 세계 관광 동향

- 01. 세계 관광 회복 현황
- 02. 주요국 입국 동향
- 03. 주요국 출국 동향

>> 2. 주요국 관광 동향 : 프랑스

- 01. 프랑스 관광계획 : 데스티나시옹 프랑스(Destination France)

>> 3. 국제기구 소식

- 01. 주요 발행 보고서
- 02. 국제기구 주요 소식

관광연구본부 관광정책연구실

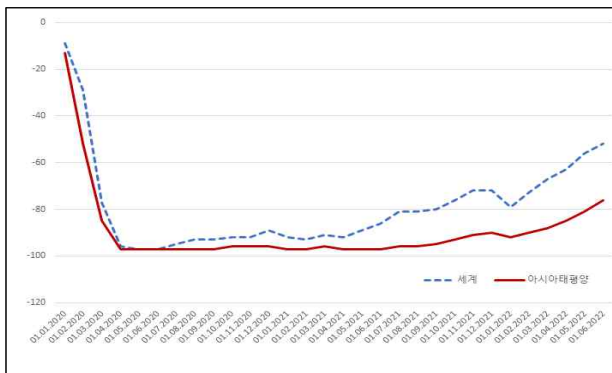
구분	작성자	연락처
총괄	김현주 연구위원	02-2669-8433
1. 세계 관광 동향	강현수 부연구위원	02-2669-8484
2. 주요국 관광 동향	김현주 연구위원	02-2669-8433
3. 국제기구 소식	조아라 연구위원	02-2669-6944
	강지수 부연구위원	02-2669-8442
	김현정 연구원	02-2669-6969

1. 세계 관광 동향

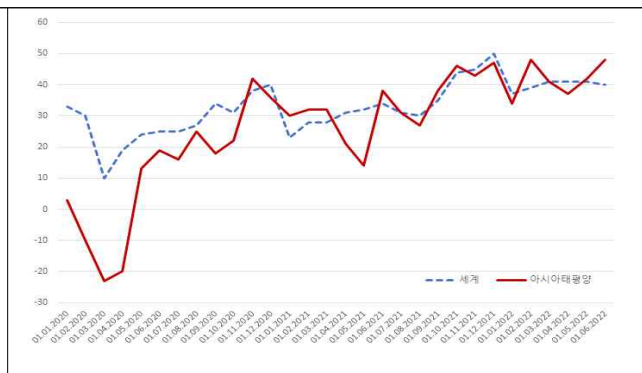
01. 세계 관광 회복 현황

◆ ('22년 세계 관광) 항공여행 예약 및 여행감정의 증가세가 지속되면서 '22년 세계 관광은 '21년에 이어 점진적인 회복 기조를 이어나가는 것으로 확인

- (세계 관광객 수) '22년 6월 세계 항공여행 예약은 '19년 동기 대비 52% 감소하여 꾸준한 회복세를 나타내고 있으며, 아시아·태평양 지역 또한 '19년 동기 대비 76% 감소한 수준으로 점진적 회복 지속(그림1)
 - * 세계 항공 여행예약 (세계) '21년 6월 -86% → '22년 6월 -52%(아태) '21년 6월 -97% → '22년 6월 -76%
- 세계 여행감정(travel sentiment)*은 40으로 '22년 2분기에 다소 정체(4월: 41 → 6월: 40)
 - 아시아·태평양 지역은 여행감정이 전월대비 대폭 증가하여(4월: 37 → 6월: 48) 관광수요 회복에 대한 기대 지속(그림2)
 - * 여행감정: 전 세계에서 수집된 웹소셜 대화를 바탕으로 여행관련 주제/여행지에 관한 긍정적 코멘트 비중(%)과 부정적 코멘트 비중(-%)을 합산해 긍정적 코멘트가 부정적 코멘트보다 높은 비중이면 양의 값, 반대면 음의 값을 갖는 지표(UNWTO Tourism Recovery Tracker)



[그림 1] 항공 여행 예약
('19년 동기 대비 변화율)



[그림 2] 여행감정(travel sentiment)
(전년 동기 대비 변화율)

자료: UNWTO Tourism Recovery Tracker(검색일 2022.7.21.)를 바탕으로 저자가 작성

- 최근 한국인의 일본행 단체관광(5인 이상) 비자(22.6.10.), 일본인의 방한관광 비자(22.6.1.) 및 단기방문 복수비자(C-3, 22.7.1.) 발급 등으로 한-일 관광 재개
 - 2020년 3월 노선 중단 이후 2년 4개월만인 지난 7월 17일 인천-삿포로 노선 재개
 - * 일본 내 코로나19 재확산에 따른 한-일 관광시장 회복시기 전망의 불확실성이 지속될 전망
- 중국은 코로나19 확산을 예방하기 위하여 강력한 제로코로나 정책을 지속하고 있으나, '코로나19 예방통제방안(제9판)'(22.6.28.)을 통해 해외 입국자의 격리기간을 7+3일(기존 14+7일)로 단축 조정하는 등 일부 완화조치 시행
 - 2022년 7월 인천-베이징 노선이 재개되면서 양국 간 교류확대 기대

02. 주요국 입국 동향

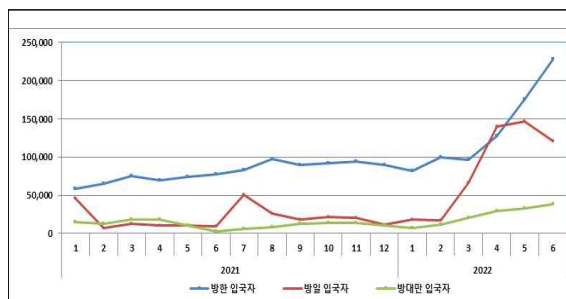
- ◆ (한국) '22년 6월 방한 입국자 수는 227,713명으로 '19년 대비 -84.5% 감소세 지속
- '22년 6월까지 누계는 810,172명으로 '19년 동기대비 -90.3%
- ◆ (일본) '22년 6월 방일 입국자 수는 120,400명으로 '19년 대비 -95.8% 감소세 지속
- '22년 6월까지 누계는 507,600명으로 '19년 동기대비 -96.9%
- ◆ (대만) '22년 6월 방대만 입국자 수는 38,454명으로 '19년 대비 -95.8%의 감소세
- '22년 6월까지 누계는 139,911명으로 '19년 동기대비 -97.6%

- (입국 동향) 한국, 일본, 대만 입국자는 '21년 대비 증가세를 보이거나, 방일 입국자 수는 전월 대비 감소 전환

<표 1> 한국·일본·대만 입국자 수

(단위: 명, %)

구분		방한 입국자		방일 입국자		방대만 입국자	
		입국자 수	증감률 ('19대비)	입국자 수	증감률 ('19대비)	입국자 수	증감률 ('19대비)
2021	1	58,397	-94.7%	46,522	-98.3%	14,791	-98.5%
	2	65,582	-94.5%	7,355	-99.7%	12,674	-98.7%
	3	74,604	-95.1%	12,276	-99.6%	18,406	-98.3%
	4	70,112	-95.7%	10,853	-99.6%	17,843	-98.4%
	5	74,463	-95.0%	10,035	-99.6%	10,719	-99.0%
	6	77,029	-94.9%	9,251	-99.7%	2,779	-99.7%
	7	83,005	-94.3%	51,055	-98.3%	5,480	-99.4%
	8	97,087	-93.9%	25,916	-99.0%	7,960	-99.2%
	9	89,800	-93.9%	17,720	-99.2%	12,264	-98.5%
	10	92,416	-94.4%	22,113	-99.1%	14,107	-98.5%
	11	94,358	-93.5%	20,682	-99.2%	13,461	-98.6%
	12	90,150	-93.8%	12,084	-99.5%	9,992	-99.1%
합계		967,003	-94.5%	245,862	-99.2%	130,484	-98.8%
2022	1	81,851	-92.6%	17,766	-99.3%	7,639	-99.1%
	2	99,999	-91.7%	16,719	-99.4%	11,556	-98.8%
	3	96,768	-93.7%	66,121	-97.6%	20,036	-98.1%
	4	127,919	-92.2%	139,548	-95.2%	29,760	-97.3%
	5	175,922	-88.2%	147,000	-94.7%	32,466	-96.9%
	6	227,713	-84.5%	120,400	-95.8%	38,454	-95.8%
계		810,172	-90.3%	507,600	-96.9%	139,911	-97.6%



[그림 3] 한국·일본·대만 입국자 추세

순위	국가	방한		방일		방대만	
		국가	입국자수 (증감률)	국가	입국자수 (증감률)	국가	입국자수 (증감률)
1	미국		55,444 (-47.3%)	베트남	22,900 (-35.3%)	베트남	11,624 (-67.9%)
2	태국		16,822 (-55.3%)	중국	14,700 (-98.3%)	인도네시아	6,057 (-77.0%)
3	필리핀		15,139 (-62.8%)	한국	11,200 (-94.5%)	필리핀	4,589 (-89.6%)
4	베트남		12,884 (-77.9%)	미국	9,700 (-94.5%)	미국	2,685 (-95.0%)
5	중국		12,741 (-97.3%)	인도네시아	7,000 (-85.8%)	태국	2,607 (-90.2%)

주: 대만 입국통계에서 중국인 입국자는 제외, 증감률은 '19년 동기 대비 기준

<표 2> 한국·일본·대만 입국자 수 상위 5개국('22.6월 기준)

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 일본정부관광국(jnto.go.jp), 대만 교통부 관광국(stat.taiwan.net.tw)에서 제공하는 입국 통계를 기준으로 작성
 주. 일본 출입국 통계의 경우, 외국인 정규입국자 중 일본을 주 거주국으로 하는 영주권자 등 외국인을 제외, 이에 외국인 일시상륙객(경유객)을 더한 입국 외국인 여행자를 지칭. 주재원 및 그 가족, 유학생 등은 포함, 승무원들은 미포함

03. 주요국 출국 동향

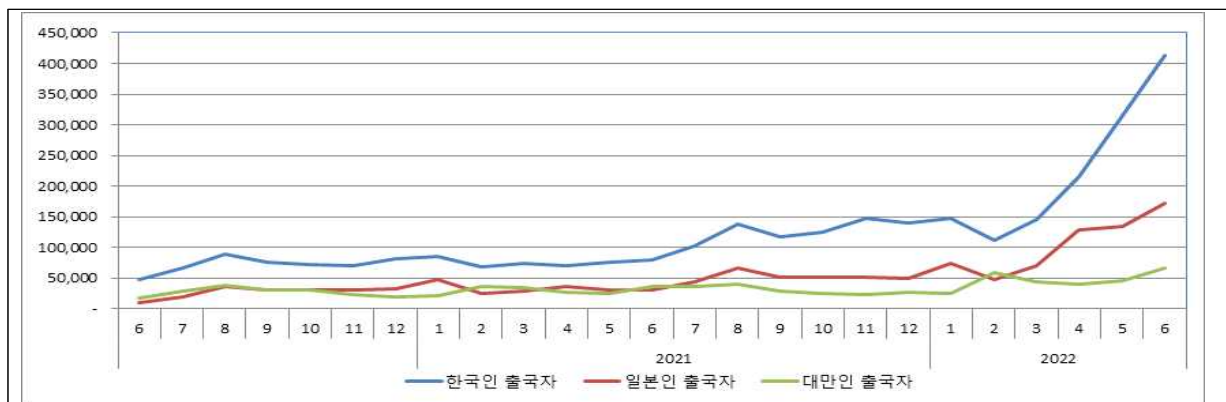
- ◆ (한국) '22년 6월 한국인 출국자 수는 412,798명으로 '19년 대비 -83.4% 감소
- '22년 6월까지 누계는 1,349,648명으로 '19년 동기대비 -91.0%
- ◆ (일본) '22년 6월 일본인 출국자 수는 171,500명으로 '19년 대비 -88.7% 감소
- '22년 6월까지 누계는 627,300명으로 '19년 동기대비 -95.7%
- ◆ (대만) '22년 6월 대만 출국자 수는 66,870명으로 '19년 대비 -95.7%의 감소
- '22년 6월까지 누계는 282,524명으로 '19년 동기대비 -96.7%

- (출국 동향) 한국, 일본, 대만 출국자는 '19년 대비 감소세 지속, 그러나 한국, 일본, 대만 출국자는 금년 5월을 기점으로 점진적 증가 추세로 전환

<표 3> 한국·일본·대만 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		한국인 출국자		일본인 출국자		대만인 출국자	
		출국자 수	증감률 ('19대비)	출국자 수	증감률 ('19대비)	출국자 수	증감률 ('19대비)
2021	1	86,143	-97.0%	48,691	-96.6%	20,969	-98.4%
	2	68,213	-97.4%	24,807	-98.4%	36,861	-97.5%
	3	73,999	-96.8%	28,896	-98.5%	34,733	-97.5%
	4	71,302	-96.8%	35,905	-97.8%	26,318	-98.1%
	5	75,416	-96.9%	30,121	-97.9%	24,495	-98.3%
	6	79,446	-96.8%	30,666	-98.0%	37,120	-97.6%
	7	101,963	-96.1%	43,184	-97.4%	36,951	-97.7%
	8	137,712	-94.3%	66,051	-96.9%	39,423	-97.3%
	9	116,615	-94.3%	52,366	-97.0%	28,132	-97.9%
	10	124,399	-94.2%	50,841	-96.9%	25,928	-98.3%
	11	147,907	-92.9%	51,774	-96.8%	22,401	-98.3%
	12	139,426	-94.0%	48,942	-97.1%	26,646	-97.8%
합계		1,222,541	-95.7%	512,244	-97.4%	359,977	-97.9%
2022	1	147,434	-94.9%	74,982	-94.8%	25,925	-98.0%
	2	112,722	-95.7%	46,932	-96.9%	59,362	-96.0%
	3	145,503	-93.8%	70,678	-96.3%	44,089	-96.8%
	4	215,246	-90.4%	129,169	-92.2%	40,676	-97.1%
	5	315,945	-86.8%	134,013	-90.7%	45,602	-96.9%
	6	412,798	-83.4%	171,500	-88.7%	66,870	-95.7%
누계		1,349,648	-91.0%	627,300	-93.4%	282,524	-96.7%



[그림 4] 한국·일본·대만 출국자 추세('20.6~'22.6)

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr), 일본정부관광국(into.go.jp), 대만 교통부 관광국(stat.taiwan.net.tw)에서 제공하는 출국 통계를 기준으로 작성

2. 주요국 관광 동향 : 프랑스

01 프랑스 관광계획 : 데스티나시옹 프랑스(Destination France)

◆ (개요) 코로나19 이후 프랑스 관광산업의 회복을 위해 향후 10년간 관광계획 및 목표 설정을 위한 ‘데스티나시옹 프랑스’ 발표

* ‘데스티나시옹 프랑스’는 3개년(’22~’24)을 목표 기간으로 하며, 일부 분야의 계획은 향후 10년까지 장기적으로 이행

◆ (배경) 코로나19가 전 세계 관광산업 전환의 계기로 작용, ’24 하계 올림픽 등 메가이벤트 개최를 앞두고 관광산업의 기반 점검에 대한 중요성 부각

◆ (목표) ① 관광산업의 역량 회복, ② 관광산업에 대한 국가적 지원 강화, ③ 지속가능한 발전과 디지털화, ④ 프랑스 관광의 고부가가치 부각

◆ (계획의 기본구조) ‘데스티나시옹 프랑스’는 5대 축을 중심으로 이를 실현하기 위한 20개의 세부 전략으로 구성

- (개요) ‘데스티나시옹 프랑스’는 향후 10년간 프랑스의 관광계획 및 목표를 담고 있는 계획으로 프랑스 경제·재정진흥부와 유럽 및 외교부가 공동으로 수립
- (정책목표) ‘데스티나시옹 프랑스’의 목표는 크게 네 가지로 설정
 - ① 관광산업 분야의 역량 회복 : 청년층의 일자리 문제와 관련하여 관광업 분야에서 대규모 커뮤니케이션 캠페인 실시, 각 학교 및 관광 전문가 과정 간 네트워크를 재정비하고 관광산업 종사에 대한 인식을 제고하여 학생 및 학부모로 하여금 해당 과정에 지원하도록 독려
 - ② 관광산업에 대한 국가적 지원 강화 : 코로나19로 인한 위기로 가장 큰 타격을 입은 관광산업의 복원 및 부흥을 경제·제도적으로 지원
 - * 국제적 행사, 박람회, 전시회, 학술행사 등의 유치
 - ③ 관광 산업의 지속 가능한 발전과 디지털화 : 관광 산업의 품질 향상을 위해 지속가능한 관광 기금과 기반 시설 확충, 테크 투어리즘 커뮤니티를 통해 중소·초소형 기업의 디지털화를 촉진하고, 해당 분야의 스타트업 및 유망 기업 지원
 - ④ 프랑스 관광의 고부가가치 부각 : 프랑스 자연·문화 유산의 지속적인 개발 및 관광 활성화를 통해 관광목적지로서 프랑스의 장점을 부각하고 세계 관광 시장에서 경쟁 우위 유지
- (전략적 방향) 관광 산업에 대한 국가적 기반 재건 및 지속가능한 발전, 관광산업의 디지털화를 통해 프랑스의 관광 산업이 새로운 시대에 맞춰 변화할 수 있도록 하는 것이 주목적임
- (5대 축) ① 관광산업 인재 및 역량 회복, ② 관광산업 회복 및 품질 향상, ③ 프랑스의 관광 가치 개발, ④ 관광산업 변혁 과제 대응, ⑤ 관광지로서 프랑스 홍보 및 시장 점유율 안정화

○ (축 1) 관광산업 인재 및 역량 회복

– 관광산업 직종에 대한 선호도 및 근무여건 개선을 위해 관련 교육과정의 질적 수준 제고

<표 4> 관광 산업 인재 및 역량 회복을 위한 세부 전략 및 방안

세부 전략	추진방안
관광 분야 종사 직군에 대한 인식 개선	• 2022년 1/4분기 국가 캠페인 실시, 관광 교육 과정 및 관광업 직군 홍보 • 2022년부터 관광업 종사자의 주간 운영, 중·고교생, 대학생, 연수생, 구직자 대상, 산학연계 강화
계절(성수기) 종사자에 대한 구인 및 오리엔테이션 창구 개설	• 관광 성수기 종사자의 직업 안정성 강화, 현재 인력 부족과 기피 현상 해결 • 해당 지역에서 안내 창구를 설치하여 구직, 법적 규정, 거주 및 이동 지원에 대한 안내
관광 관련 학교 및 교육 과정 네트워크 수립	• 기초 교육 및 평생 교육 과정의 경쟁력을 강화하여 미래 관광 수요에 부응(관광 교육 정원 약 400명 신설) • 지역 단위에서는 지역 교육기관 연합과 협력을 통해 해당 전문과정의 요구사항 수용 • 기존에 운영 중인 관광 전문과정 컨퍼런스(CFET)¹⁾와 연계하여 네트워크 활동

출처: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères(2021). Destination France, Plan de reconquête et de transformation du tourisme. Dossier de presse.

○ (축 2) 관광산업 회복 및 품질 향상

– 관광서비스의 질을 향상하기 위해 투자 강화 및 규제 완화, 최신 데이터 공유 여건 조성

<표 5> 관광 산업 회복 및 품질 향상을 위한 세부 전략 및 방안

세부 전략	추진방안
지원 대출 제도 강화	• 저축 기금 대출제도 운영, 관광, 레저, 문화 활동을 위한 인프라 및 부동산 자금 조달 지원, 장기적 자금 조달 • 투자 프로그램을 통해 호텔 및 외식업 부문의 경쟁력 제고 지원, 호텔 등 시설 인수, 개조 및 확장 지원 예정
숙박업에 관한 규제 프레임워크 간소화	• 숙박업 용지 변경 등 관련 행정 절차 간소화 • 주택 매입자들에게 관광 시설 운영에 대한 상시 임대차에 관련 정보를 제공함으로써 관광 주택 개발 강화
비즈니스 및 이벤트 관광 주체에 대한 지원	• 프랑스의 전시회 및 박람회 참가자 지원, 국제 전시회 및 박람회의 주요 구매층 재유입을 위한 예산 지원 • 전시·박람회장 및 국제회의장 등에 대한 장기적 투자 강화, 특히 환경친화적·디지털 플랜에 중점 투자
공공 재보험 조직 설정	• 관광 숙박업 종사자의 재정적 보장을 위해 1억 6,500만 유로 상한의 공공재보험 실행
데이터 확충 및 구조화	• 프랑스 관광청 지원 플랫폼 상용화의 가속화, 관광 참여자의 데이터 분석을 용이하게 하도록 지원
취약계층 및 해외령 거주자에 대한 바캉스 지원	• ANCV(국립바캉스바우처국)와 협력하여 청년, 노년층 대상 바캉스 바우처 지원 • 2022년 해외령 국민의 바캉스 지원, 2025년까지 프랑스 국민의 바캉스 장려를 위해 7천만 유로 투입

출처: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères(2021). Destination France, Plan de reconquête et de transformation du tourisme. Dossier de presse.

○ (축 3) 프랑스 관광 가치 개발

– 문화관광 자원을 미래 고부가가치 상품으로 육성하기 위하여 지속가능한 경제 모델 제공

<표 6> 프랑스 관광 가치 개발을 위한 세부 전략 및 방안

세부 전략	추진방안
프랑스 관광 자원에 대한 기금 조성	• 육상 및 해양 생물 다양성의 보존을 위한 투자의 가속화, 산길, 시골길, 해안도로 등 형성 및 복원
지역 관광 홍보 및 연구 지원	• 지역 관광 엔지니어링 지원, 문화적 자산유산을 홍보하는 지역 관광 순환로 개발, 관광거점 지역 지원

출처: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères(2021). Destination France, Plan de reconquête et de transformation du tourisme. Dossier de presse.

1) Conférence des Formations d'Excellence du Tourisme, 2015년 10월 26일 파리 및 일 드 프랑스 지역의 상공회의소에 의해 설립, 유럽 외교부와 교육부(MEN), 고등교육혁신부(MESRI), 경제재정부와의 협력 및 프랑스 관광청(Atout France), 프랑스 관광 연구소(IFT)의 지원을 받음

○ (축 4) 관광산업 변혁 과제 대응

- 지속가능한 관광의 지원 범위 확대, 2030년까지 프랑스가 세계 최고의 자전거 관광지로 발돋움하기 위한 정책목표 설정

<표 7> 관광 산업 변혁 과제 대응을 위한 세부 전략 및 방안

세부 전략	추진방안
지속가능한 관광의 범위 확대 및 지원 기금 강화	• 5,000만 유로 규모의 예산을 통해 지속가능한 관광 기금 지원 • 지역 거점의 진단을 기반으로 지역 숙박업소 및 외식업계의 생태적 전환 지원 • 농촌 지역 슬로우 투어리즘 전용 기금 형성
해안 지역의 기후 변화 대응	• ‘Plan Camping 2030’ 순환 경제 및 재생 에너지에 초점, 2022년까지 3개 지역 지자체 참여 • 정부 주도로 모범 사례 가이드 작성 및 배포 예정, 해안선 후퇴 등 기후 변화에 직면한 해안 지역 모니터링 시행
관광 숙박 시설 등급의 현대화 및 친환경화	• 프랑스 관광청에서 시행 중인 상업용 숙박 시설 등급제를 현대화 및 친환경화 개정 시행 • 지속 가능한 개발 및 디지털 기술과 관련한 새로운 평가 기준 채택 • 고객의 새로운 요구에 부응: 코워킹 스페이스, 재택근무 용이성, 회의 장소 구비, 숙박 시설 간 부대시설 공유
관광 부문의 생태 발자국 감축 및 지속 가능한 관광의 제반 정비	• 생태 발자국 관리 도구 제공, 관광 사업자가 온실 가스 배출 또는 생물 다양성 손실을 감소하도록 하는 방안 마련 • ‘녹색 성장을 위한 약속(ECV)’ 현장 체결 • 소비와 관광의 지속 가능한 전환을 위한 동반 조치의 효과에 대한 정량화 된 데이터 분석 및 제공
지속가능한 관광 분야의 기반 시설 투자에 대한 지원	• 국가 자전거 노선 계획 발표, 자전거 도로 생성을 위한 재정지원, 녹지 길 개발 및 자전거 접근성 개선 • 신규 및 개조된 열차에 자전거 동반 탑승가능한 공간 최소 8군데 배치 의무화 • ‘자전거 환영’ 라벨 도입 및 투자 지원, 자전거 보관소 건립
관광 스타트업 개발 지원	• 프랑스 관광 연구소 네트워크를 통해 관광 혁신 생태계 조성, 2억 유로의 기금 조성 • ‘투어리즘 테크’ 플랜: 프랑스공공투자은행, 프랑스 관광청, 비즈니스 프랑스²⁾가 협력하여 우수 관광기업 육성 • ‘i-Nov 혁신 대회’: 디지털 기술을 통한 관광 활동 전환 프로젝트, 프랑스공공투자은행 후원 • ‘Alentour 플랫폼’: 5년간 5천만 유로 규모 지원, 숙박시설과 관광 활동의 프로모터 연결, 관광 데이터 집계 용이
중소·초소형 기업의 디지털화	• 프랑스 상공회의소에서 호텔 및 레스토랑 기업을 대상으로 3,000건 이상의 디지털 성숙도 평가 및 맞춤 전략 수립 • 10,000개 기업 대상으로 해당 지역과 관련된 사이트, 제품, 플랫폼, 키워드에 대한 인터넷상의 홍보 역량 평가 계획

출처: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères(2021). Destination France, Plan de reconquête et de transformation du tourisme. Dossier de presse.

○ (축 5) 관광지로서 프랑스 홍보 및 점유율 안정화

- 프랑스 관광홍보 및 커뮤니케이션 활동을 강화하여 관광목적지로서 프랑스의 위상을 제고하여 지속가능한 관광을 프랑스의 매력 요소로 만드는 것을 목표로 설정

<표 8> 관광지로서의 프랑스 홍보 및 점유율 안정화를 위한 세부 전략 및 방안

세부 전략	추진방안
관광객 및 투자자 유치를 위한 커뮤니케이션 강화	• 유럽·외교부를 통한 외교 네트워크 동원, 캠페인, B2B 및 언론 활동, 국제 시장 유통 교육 등 진행 예정 • ‘데스티나시옹 프랑스 회담’의 연간 정례화, 공공 및 민간간 커뮤니케이션 강화
대규모 국제 스포츠 행사를 통한 이윤 극대화	• 2024 파리 하계 올림픽 등 메가이벤트 참가를 목적으로 방문한 관광객의 체류 기간 연장 장려 • 2021년 말까지 ‘데스티나시옹 프랑스 럭비 2023’, ‘데스티나시옹 프랑스 올림픽 2024’ 전담 TF팀 출범, 각 행사의 다양한 이해 관계자 협력 • 관광지의 택시 및 숙박 제공업체 교육, 자원봉사자 활용, 스포츠-관광-문화 연계 교통 발권 사업

출처: Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères(2021). Destination France, Plan de reconquête et de transformation du tourisme. Dossier de presse.

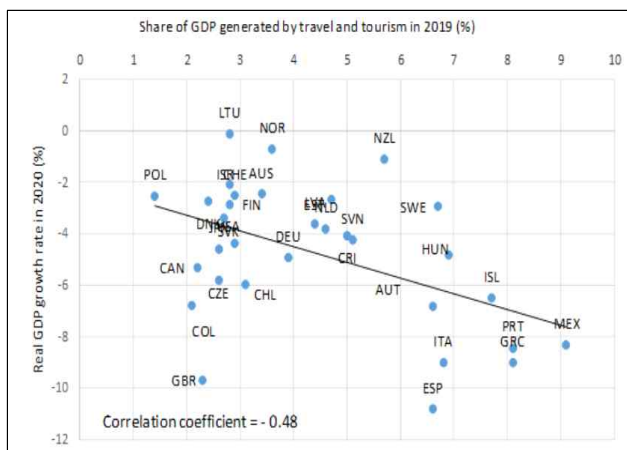
2) Business France, 프랑스 기업에 대한 해외 개발 및 투자 유치, 해외에서의 프랑스 경제 홍보관 담당, 2015년 설립

3. 국제기구 소식

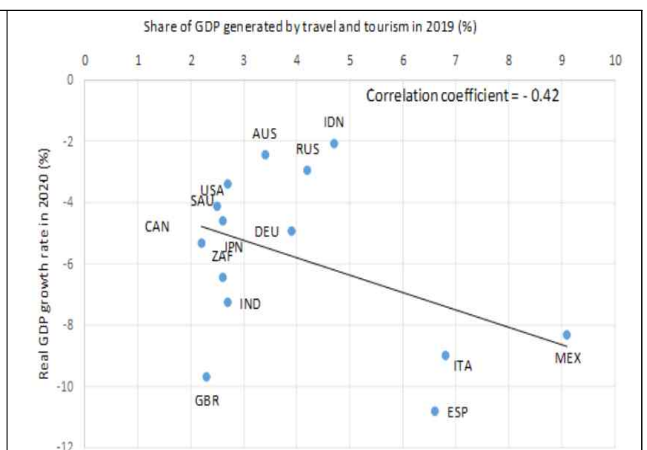
01. 주요 발행 보고서

- ◆ UNWTO, OECD와 국가 간 이동제한에 따른 경제적 영향 보고서 공동 발행
 - 팬데믹으로 인해 세계 GDP 대비 TDGDP 비중이 2019년 4%에서 2020년 1.8%로 급감하였으며, 이는 2019-2020년 기간 세계 GDP 감소의 70%를 설명
- ◆ ETC, '22년 유럽여행의 트렌드 및 전망 보고서 발행
 - 2022년 유럽의 여행 수요는 팬데믹 이전 대비 70%까지 회복될 것으로 전망

- (UNWTO) OECD와 국가 간 이동제한에 따른 경제적 영향 보고서 공동 발행
 - UNWTO는 OECD와 공동으로 코로나19 팬데믹으로 인한 국가 간 이동 제한(restricting international mobility)에 따른 경제적 영향에 관한 보고서 발행
 - 2019년 관광직접국내총생산*(tourism direct gross domestic product, 이하 TDGDP)은 3조 5,000억 달러로 세계 GDP의 4% 수준이었으나, 2020년에는 여행 제한 및 의무 격리로 인해 세계 GDP 대비 비중이 1.8%로 급감하였음 → TDGDP 감소는 세계 GDP 감소의 70%를 설명(2020년 기준)
 - * TDGDP : 한 나라에서 관광부문의 경제주체가 일정기간 동안 생산한 재화와 서비스로서, 관광객의 핵심 활동을 통해 소비된 상품의 부가가치를 시장가격으로 평가하여 합산한 것
 - OECD 회원국 및 G20 국가를 대상으로 분석을 실시한 결과, 2019년 여행 및 관광 부문이 GDP에서 차지하는 비중(X축)과 2020년 GDP 성장률(Y축)은 음의 상관관계→ 여행 및 관광 부문 비중이 컸던 국가들의 GDP 하락률이 높은 경향을 보이는 것으로 나타남*
 - * OECD 및 G20 국가 대상 회귀분석 결과, 2019년 기준 여행 및 관광 부문 비중이 1% 포인트 높으면 2020년 GDP에 대한 타격이 0.4%p 높게 나타났음



[그림 5] OECD 국가의 2020년 GDP 성장률과 2019년 여행·관광업이 GDP에서 차지하는 비중의 상관관계



[그림 6] G20 국가의 2020년 GDP 성장률과 2019년 여행·관광업이 GDP에서 차지하는 비중의 상관관계

자료: UNWTO(2022). The Economy Impact of Restricting International Mobility

- ETC, 2022년 유럽 여행의 트렌드 및 전망에 대한 보고서 발행
 - '22년 2분기 기준으로 전망한 결과, 유럽 지역의 2022년 여행 수요가 팬데믹 이전 대비 70% 수준까지 회복될 것으로 예측되고 있지만 장거리(long-haul) 여행 수요는 중단거리 여행 수요 회복에 비해 크게 뒤처지고 있는 것으로 나타남
 - 예상보다 빠르게 여행 수요가 증가하면서 이에 따른 인력 공급의 지연이 이어지고 있음. 특히 유럽 항공 부문의 경우, 팬데믹 기간 동안 약 19만 명의 근로자 해고 및 급증한 여행 수요 대응이 어려워지면서 여러 항공사들이 노동력 부족에 대한 파업을 선언하고 예약된 항공편을 취소함에 따라 여름휴가 시즌 유럽 여행객들의 여행 혼선을 줄이기 위해 항공편 수를 제한하고 있음

<표 9> 보고서별 원문 링크

구분	보고서명	원문링크
UNWTO	국가 간 이동제한에 따른 경제적 영향 보고서 (The Economy Impact of Restricting International Mobility)	https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284423743
ETC	'(22년 2분기 기준) 유럽 여행의 트렌드 및 전망 (European Tourism 2022 - Trends & Prospects (Q2/2022))	https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2022-trends-prospects-q2-2022/

02. 국제기구 주요 소식

◆ UNWTO, 제1회 '글로벌 청소년 관광 서밋' 개최(6/27-7/3)

- 'Sorrento Call to Action' 채택, 관광 분야 전반의 의사결정 과정에서 청소년의 적극적 참여 독려

- UNWTO, 제1회 '글로벌 청소년 관광 서밋' 개최
 - UNWTO와 이탈리아 관광청(ENIT)이 전 세계 청소년을 대상으로 '2030 지속가능한 개발 의제' 내에서 관광 분야에 대한 아이디어 공유 및 토론할 수 있는 장을 마련하고자 공동 주최한 '제1회 글로벌 청소년 관광 서밋'이 6월 27일부터 7월 3일까지 이탈리아 소렌토에서 개최됨. 동 행사에서 57개국을 대표하는 12세에서 18세 사이의 청소년 대표단 130명이 서명한 Sorrento Call to Action 채택됨
 - (Sorrento Call to Action) 관광 분야 전체를 아우르는 의사 결정 과정의 모든 단계에서 청소년이 적극적인 참여자가 되어야한다고 명시하고 있으며, '사람(People)', '지구(Planet)', '번영(Prosperity)' 등 세 가지 주제를 토대로 구성되어 있음
 - ① 사람(People) : 합리적인 관광 전략과 정책을 통해 장애인의 인권 보호를 촉구 (모두를 위한 관광)
 - ② 지구(Planet) : 지구를 위해 음식물 쓰레기, 플라스틱 오염, 기후 변화 완화 및 생물 다양성 보존
 - ③ 번영(Prosperity) : 번영을 위한 빈곤 감소, 디지털 기술 향상, 고용 기회 창출

◆ 2022년 7월 ‘한-스페인 관광포럼’ 스페인 마드리드에서 개최(7/11)

－ 「스마트 관광도시 경험과 미래」를 주제로 양국의 경험 공유 및 협력 네트워크 구축

- [행사개요] 한국문화관광연구원, ‘2022 한-스페인 관광포럼’ 스페인 마드리드에서 개최
 - － 한국 문화체육관광부스페인 산업통상관광부 주최, 한국문화관광연구원 주관으로 ‘한-스페인 스마트 관광도시 경험과 미래’에 관한 주제로 「2022 한-스페인 관광포럼」 개최
- [1세션] 스마트 관광의 미래 : 한국과 스페인의 스마트 관광 정책 동향
 - － (발표1) 「스마트 관광도시, 미래를 위한 관광 R&D 전략」에서는 문광연에서 한국 스마트 관광 정책 동향에 대한 소개와 함께 스마트 관광도시를 위한 R&D 전략 방안을 제시
 - － (발표2) 「스마트 관광목적지 모델과 프로그램」에서는 SEGITTUR에서 지속가능한 전략적 관리 모델로서 스페인 스마트 관광도시 모델을 소개하고 네트워크 구축의 중요성을 제시

* SEGITTUR는 스페인 관광부문의 혁신과 디지털화 유도를 담당하는 스페인 산업통상관광부 산하 공공기관임

<표 10> 한-스페인 관광포럼 제1세션 주요 내용: 스마트 관광의 미래

발표 1	발표 2
<스마트 관광도시, 미래를 위한 관광 R&D 전략> 안희자 (한국문화관광연구원 연구위원) ● 포스트 팬데믹과 관광산업 환경변화 － 관광산업의 디지털 전환 － 관광일자리의 기술기반 전환 등 ● 한국의 스마트 관광 현황과 정책동향 － 스마트 관광개념 확대 (ICT 기술 활용 관광기반 조성에서 “스마트 관광경험”으로 확대) － 스마트 관광생태계 구현을 통한 지역관광 활성화 ● 스마트관광도시를 위한 R&D 전략 － 혁신적 관광서비스 개발 및 사업화 지원 － 지속가능한 관광산업 생태계 구축 － 관광산업의 디지털 전환 지원 ● 향후 스마트관광 정책의제 － 지속가능발전과 관광문제 해결에 기여 － 관광산업의 디지털 전환 유도 － 관광수요 변화 대응 관광 서비스 혁신 － 기술트렌드 반영, 관광산업 기술융합 확대	<스마트 관광목적지 모델과 프로그램> Carlos Romero Dexeus (SEGITTUR 국장) ● 스마트 관광도시 모델: 전략적 운영관리 신모델 － ‘책임있고 지속적인 관광’ 위한 전략적 관리 모델 － [5대 요소] 거버넌스, 기술, 지속가능성, 혁신, 접근성 ● 스마트 관광도시 진단과 실행계획 － 97개 필수 요건, 261개 지표로 구성 － 거버넌스: 참여형 의사결정 모델 기반 － 혁신성 : 혁신적 경영 및 혁신 활동 － 기술성 : 관광의 스마트 관리를 위한 기술 등 － 지속가능성 : 문화유산, 환경보전, 사회경제적 발전, 관광의 지속가능성 관리 － 접근성 : 모두를 위한 관광 ● 스마트 관광도시 네트워크 － ‘Red DTI’ 운영으로 스페인의 스마트 관광도시 모델의 경쟁력 강화를 위한 협력 체계 구축 － 공공행정, 협력, 연구, 홍보, 편의제공, 진흥(규범화/표준화), 교육 등
3. 스마트 관광도시를 위한 R&D 전략 R&D를 통한 관광산업의 디지털 전환 AI · 빅데이터 · IoT 등 기술과 관광의 융합촉진	스마트관광도시 개요 스마트관광도시 모델의 거버넌스

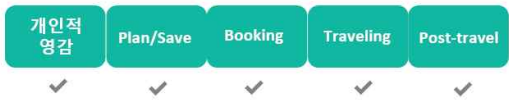
- [2세션] 스마트 관광도시 경험 : 한국과 스페인의 대표적인 스마트 관광도시 경험 공유
- (발표3) 「스마트 관광도시의 미래, 인천 스마트관광도시」에서는 인천 스마트 관광도시의 사업 추진 경험과 디지털을 활용한 관광경험 제공 및 지역관광 생태계 조성방안을 공유
 - * 인천은 한국의 스마트관광도시 첫 시범도시로 선정되어 2020년 이후 사업 추진 중임
 - (발표4) 「스마트 관광목적지 미래와 경험: 발렌시아」에서는 유럽의 스마트관광 수도로 선정된 발렌시아의 경험을 지속가능성, 접근성, 디지털화, 창의성 등의 관점에서 공유
 - * 발렌시아는 스페인의 대표적인 스마트관광도시로서, '22년 유럽의 스마트 관광 수도로 선정된 유네스코 세계문화유산 선언의 본거지로서 지속가능한 도시개발과 스마트 관광도시 전략을 적극적으로 추진하고 있음
 - (발표5) 「관광목적지의 지능적 적용: 베니도름」에서는 SEGITTUR의 모델을 적용한 베니도름의 스마트 관광전략을 거버넌스 구축, 지속가능성 및 접근성 지표 관리 등의 관점에서 공유
 - * 베니도름은 스페인의 스마트관광도시 인증(UNE 17850)을 받은 첫 도시로 스마트 관광도시 전략을 적극 추진 중임

<표 11> 한-스페인 관광포럼 제2세션 주요 내용: 스마트 관광도시 경험

발표 3	발표 4	발표5
<스마트 관광도시의 미래, 인천 스마트 관광도시> 김민혜 (인천관광공사 실장) - 관광산업의 디지털 전환 트렌드 - 온라인 관광마케팅, 가상현실 투어, 데이터 기반 마케팅, 비대면 서비스로 확대 - 인천 스마트 관광도시 사업 - 스마트 개항장으로 전환 - AR/VR 이용 스마트 경험 제공 - 관광객 편의 증진을 위한 앱 운영 (My Pass, 모바일 결제, 교통 예약) - 스마트관광 생태계 조성 (지역상권 스마트 인프라 환경조성) (관광객 스마트 편의 제공) - 디지털 전환 위한 청년 협의회 - 실시간 데이터 수집 및 모니터링 - 한국 스마트 관광도시 향후 계획 - 2025년까지 25개 도시 선정	<스마트 관광목적지 미래와 경험: 발렌시아> Joan Carles (Visit València 부소장) - 유럽의 스마트 관광 수도 - 지속가능성 및 재생관광 - 지속가능한 디지털 에티켓 및 탄소중립 - 접근성 및 포용성 - 열린도시, 포용성 있는 도시 - 관광경험 개선을 위한 디지털화 - SIT: 관광정보 시스템 구축 - SISVENTUR: 관광업계를 위한 디지털 플랫폼 - 방문경험 개선을 위한 유동성 관리 - 창의성과 문화유산 - 지중해적 가치 및 문화유산 활용 - 세계 디자인 수도 2022 등 - 협력 거버넌스 구축 및 운영	<관광목적지의 지능적 적용: 베니도름> Leire Bilbao Laredo (Visit Benidorm 관광홍보팀장) - SEGITTUR 모델 도입 및 스페인의 스마트 관광도시 인증 최초 획득 - 거버넌스 구축 - 베니도름 스마트 관광도시 관리 주체 설립 및 관리 시스템 구축 - 스마트 오피스 및 보안 거버넌스 - 지속가능한 도시 모빌리티 플랜 - 자전거 도로, 보행로 중심 도시 - 접근성 지표 - 접근성 인증 해변, 무장애 관광안내소, 접근가능한 관광지도 - Navilens QR코드 도입 등 - 지속가능성 지표 - 녹색지대, 공기질, 물 관리, 쓰레기, 재활용, LED 등
미래 10년 스마트관광도시의 변화 스마트 관광도시로의 변화 		접근성지표 

- [3세션] 스마트 관광산업 성장 : 한국과 스페인의 스마트 관광업계 경험 공유
 - (발표6) 스페인의 트래블테크인 스마트벨(Smartvel)에서 관광목적지의 콘텐츠를 고객수요 맞춤형으로 관광객에게 제공하는 AI기반 마케팅 사업 내용 및 비전을 공유
 - (발표7) 스페인의 여행 플랫폼인 미누베(Minube)에서 여행의 영감을 불러일으키기 위한 여행업계의 역할과 플랫폼 운영 방향에 대한 비전을 공유
 - (발표8) 한국의 벤처기업인 비지트에서 360VR 서비스를 통한 디지털 기반 사업내용 공유
- * H2O는 호스피탈리티 분야의 디지털 전환을 지원하는 사업내용을 발표할 예정이었으나 코로나19 이슈로 불참.

<표 12> 한-스페인 관광포럼 제3세션 주요 내용: 스마트 관광산업 성장

발표 6	발표 7
<관광 목적지의 콘텐츠 솔루션을 통한 관광객 유치> Inigo Valenzuela Cossio (Smartvel 대표) - 기업의 주요 전략 소개 - 트래블 테크회사로서 스마트 도시 여행업계 기업 및 종사자에게 AI 기반 마케팅 콘텐츠를 제공 - 양질의 차별화된 콘텐츠로 고객 여정의 다양한 필요를 해결해주는 솔루션 제공 - 여행결정 (출입국 정보 제공), 콘텐츠 제공, 트랩 플래너, 여행가이드, 메신저 솔루션 등 	<스마트 목적지의 미래: 新 여행자 비전> Gonzalo moreno (Minube 공동대표) - 기업의 주요 전략 소개 - 스페인의 가장 큰 여행 커뮤니티 플랫폼을 운영하여 여행객이 다음 여행 목적지를 발견하도록 유도 - 新 여행자 비전 10대 테마 : 모빌리티(연결), 사회적 나눔(공유), 체험 콘텐츠(열정의 공유), 바이얼리티 +UGC, 실시간(Real Time), 멀티 디바이스, 데이터, 관광업계의 역할, 빈도 확장하기, 고객 지식 확장 원스톱 경험 만들기 당신 고객들의 예약 후(post-booking), 숙박 전(pre-stay) 및 여행(travelling) 경험을 개선시켜주라. 원스톱 경험 여행 상품을 구축하고 전체 여행 과정동안 완전한 경험을 제공하라 (여행 전단계 및 여행 과정 단계) 
발표 8 <H2O, 새로운 호스피탈리티 분야 개척> 이웅희 (H2O 대표) - 기업의 주요 전략 소개 - 디지털 전환을 통해 Hospitality 2.0 운영 관리 추진 - 운영관리시스템 자동화, 인력관리 자동화 등 추진 - 주중 매출 증가, 운영비용 절감 효과 창출 H2O가 이끄는 변화 	발표 9 <스마트 관광상품: 문화와 기술의 연결> 조용원 (Visit, inc. 대표) - 기업의 주요 전략 소개 - 스마트폰 기반의 360VR을 실시간으로 촬영 공유하고 정보를 구입하는 라운드픽 모바일 서비스 제공 - 공간체험부터, 쇼핑, 예약을 통한 종합 서비스 구현 라운드픽은 스마트폰만으로 실시간 공간 체험부터 쇼핑, 예약을 통한 종합 서비스 구현 스마트 폰의 보급률은 전 세계 인구의 66%입니다. 스마트 폰만 있으면 우리는 다양한 세상의 서비스를 체험할 수 있는 환경을 경험할 수 있습니다. 라운드픽은 스마트 폰의 후면 카메라를 활용하여 실시간 360도 콘텐츠를 만들 수 있도록 개발되었습니다. 생생한 콘텐츠 안에서 쇼핑, 예약, 실시간 스트림 뷰가 가능합니다. 스마트 폰의 후면 카메라는 현재 37-57까지 나오고 있으며, 카메라 렌즈를 통해 라운드픽은 다양한 정보를 사용자에게 제공하고자 노력합니다. 